



南六企業股份有限公司
Nan Liu Enterprise CO.,LTD



安心 • Comfortable



滿意 • Satisfactory



喜悅 • Joyful

股票代號：6504
Stock Code：6504.TT

免責聲明



Nan Liu

➤本簡報與同時發布之相關訊息，取自公司內部與外部資料，及對未來的展望，反映本公司迄今對未來的看法。對於這些看法在未來若有任何改變或調整時，本公司不負責隨時提醒或更新。

➤本公司並未發布財務預測，簡報中有關公司的財務、業務或Q&A之說明，可能與未來實際結果存有差異。此差異原因可能包括市場需求變化、出廠價格與原物料價格波動、同業競爭行為、國際經濟局勢、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌控之風險因素。

不織布產業市場分析



Nan Liu

不織布產品應用



衛材用途



化粧用途



包裝用途



醫療用途



防護用途



擦拭用途



汽車用途



建築用途



農業用途



土木用途



過濾用途



工業用途

本資料為防範所專有之財產，未經書面許可，不准透露或使本資料，亦不准複印、複製或轉變成任何其他形式使用。

The information contained herein is the exclusive property of TTRI and shall not be distributed, reproduced, or disclosed in whole or in part without prior written permission of TTRI.



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

不織布生產技術



Nan Liu

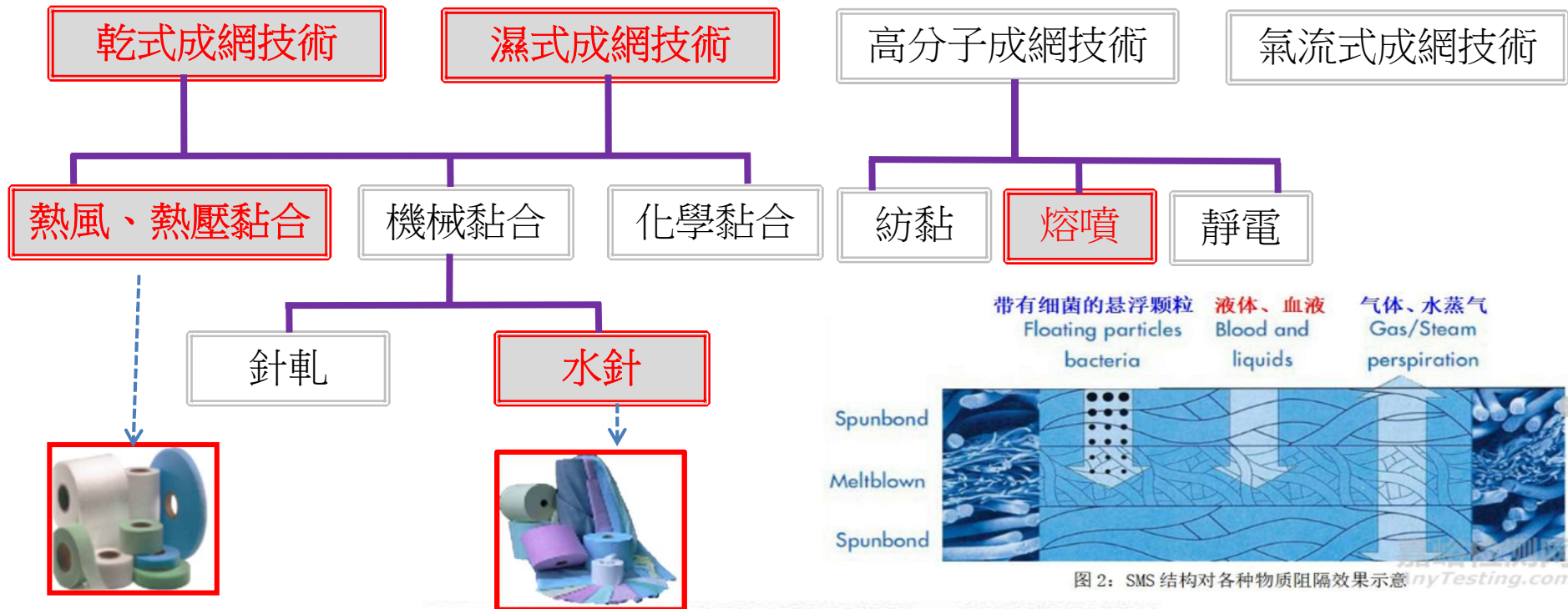
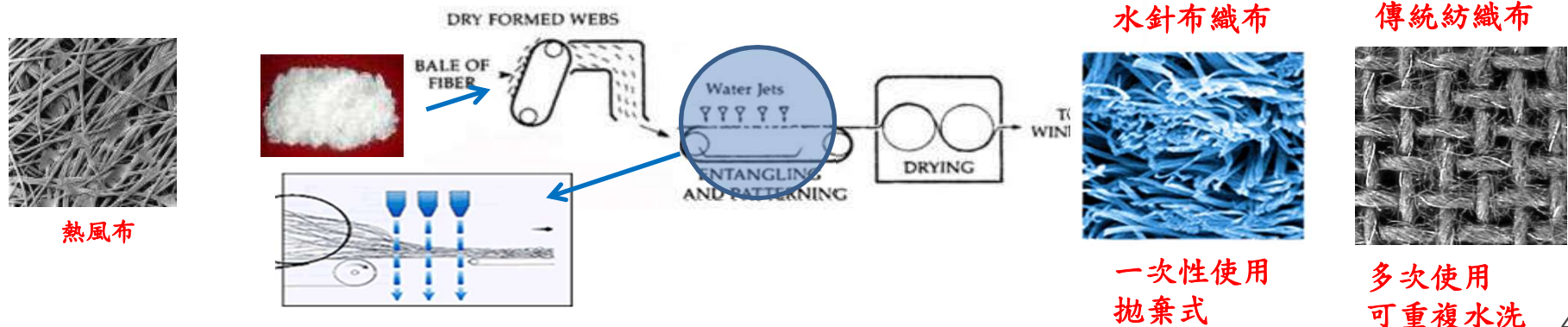


图 2: SMS 结构对各种物质阻隔效果示意

WEB FORMING AND BONDING — SPUNLACED



關於南六



Nan Liu

- 成立年份: 1978年12月1日
- 董事長: 黃清山先生
- 總經理: 黃世鐘先生
- 資本額: 7.26億元
- 員工人數: 942人(2025年12月31日為止)
 - TW: 241人; 中國: 419人; 印度: 279人
- 營運總部: 高雄市燕巢區四林路699號
- 主要產品:



黃清山 董事長

不織布
織布廠
↓
多層次加工
(機能布)
↓
高附加價值
終端產品

垂直整合能力

熔噴不織布

熱風熱壓布

水針不織布

雙層三層貼合
3D花紋

醫療手術衣用布

隔離衣、防護衣用布

一般醫療口罩
外科口罩

嬰幼兒濕紙巾

面膜保養品



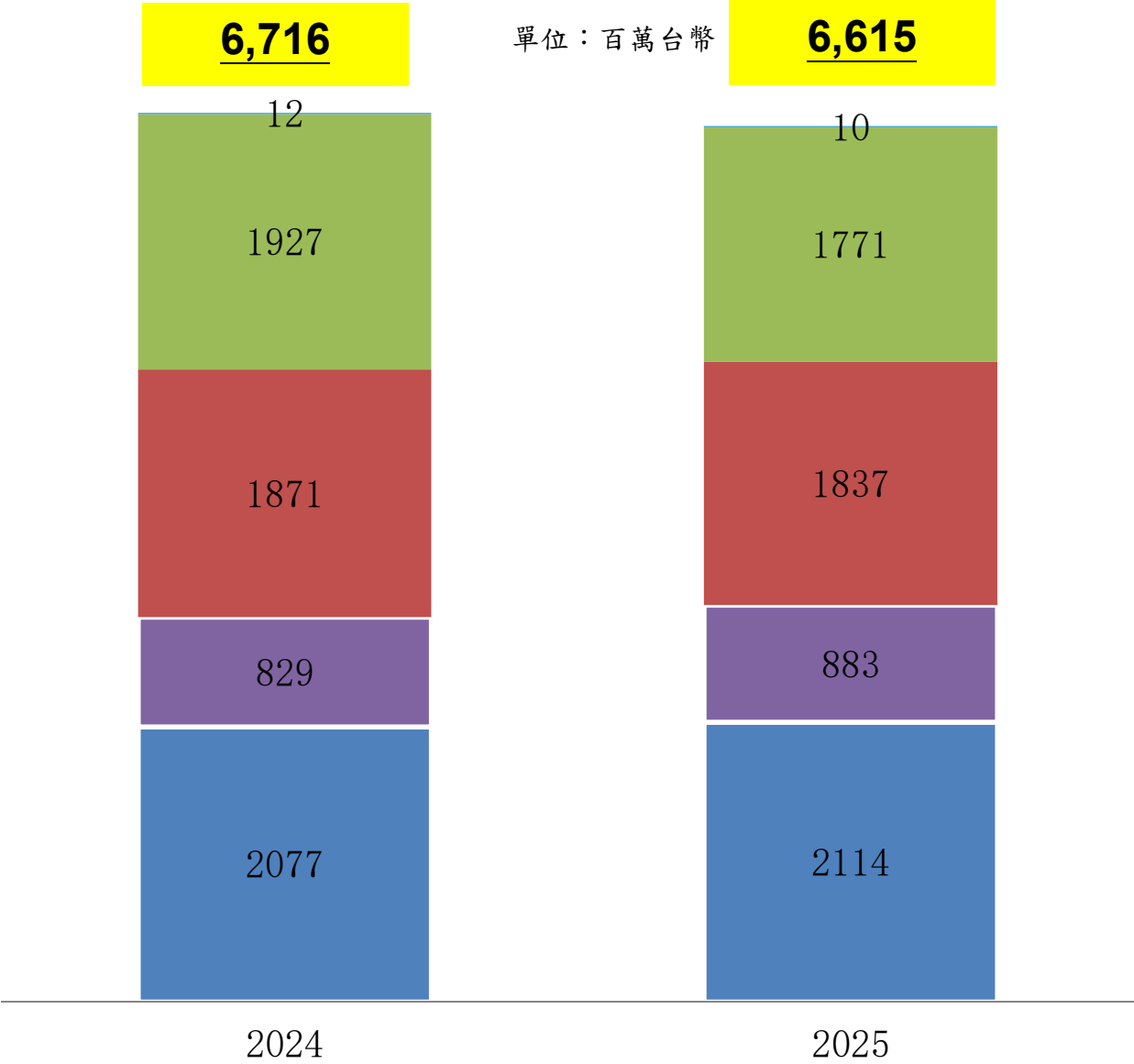
品牌通路商



品牌通路商



依產品銷售比重



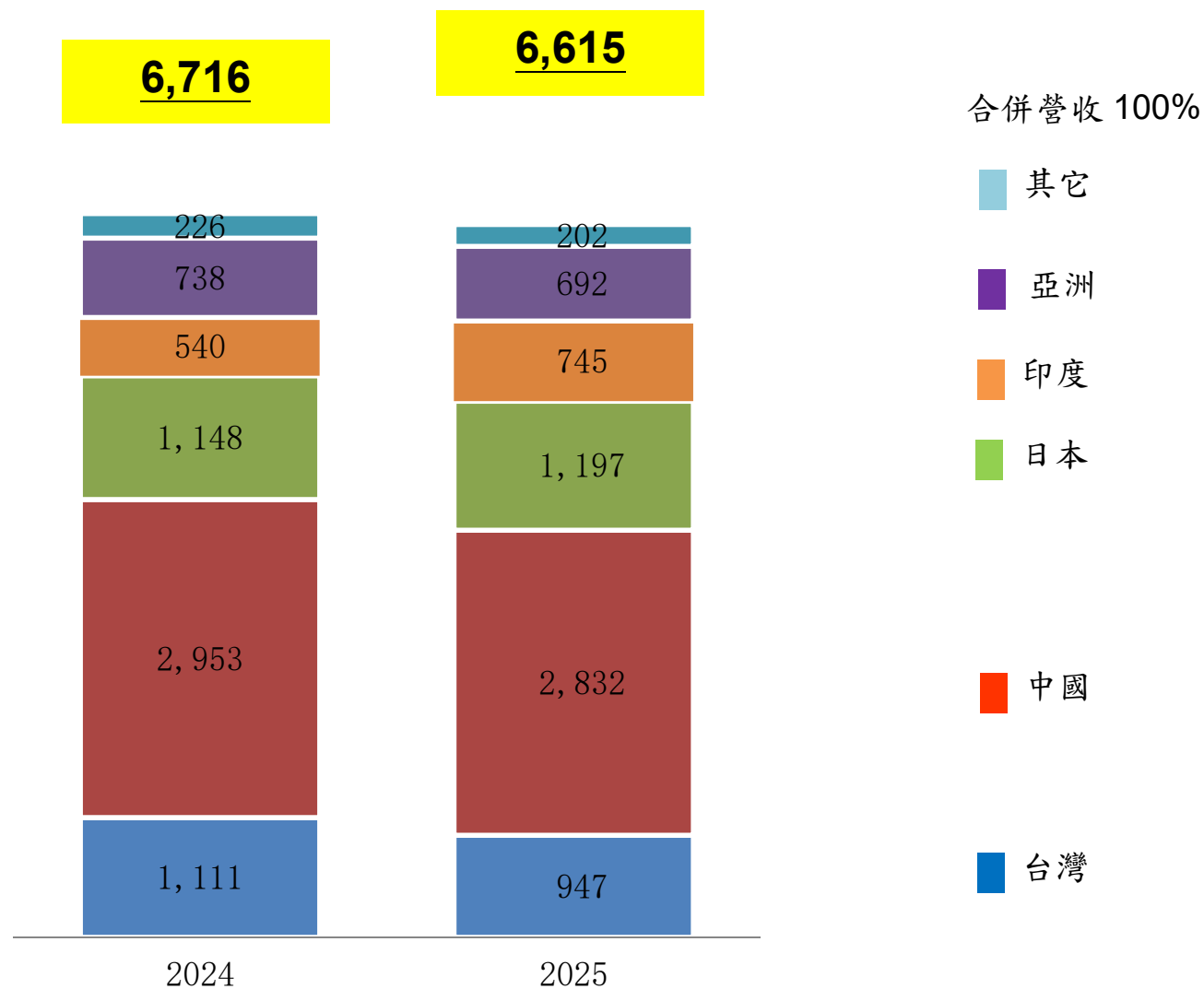
- 醫用口罩
- 一次性使用手術衣布料
- 水針不織布& PPE布
- 濕巾&保養品
- 熱風熱壓布

資料來源：南六企業財務部彙整

地區銷售比重：(年)



單位：NT\$ 百萬



資料來源：南六企業財務部彙整

市場地位(全球) 2025年不織布產業全球前40強



Rank	Company	Country	Revenue (USD Million)	Rank	Company	Country	Revenue (USD Million)
1	Magnera	U.S.	3,200	21	Fibertex Personal Care	Denmark	291
2	Freudenberg Performance Materials	Germany	3,000	22	NanLiu Enterprises	Taiwan	268
3	Ahlstrom	Finland	1,600	23	Yan Jan Industries	China	210
4	Kimberly-Clark	U.S.	1,500	24	Union Industries	Italy	208
5	Fitesa	Brazil	1,200	25	Spuntech Industries	Israel	200
6	Toray	Japan	1,000	26	Dalian Ruiguang	China	187
7	DuPont	U.S.	1,000	27	Hassan Group	Turkey	184
8	Zhejiang Kingsafe	China	840	28	Shalag Group	Israel	170
9	Alkegen	U.S.	750	29	Nbond Nonwovens	China	163
10	Johns Manville	U.S.	725	30	Owens & Minor	U.S.	150
11	Hollingsworth & Vose	U.S.	660	31	Tenowo	Germany	141
12	PFNonwovens	Czech Republic	600	32	Saudi German Nonwovens	Saudi Arabia	140
13	Suominen Nonwovens	Finland	540	33	Toyobo	Japan	135
14	TWE Group	Germany	495	34	Awa Paper	Japan	116
15	Avgol	Israel	450	35	Mogul	Turkey	113
16	Gulsan Group	Turkey	425	36	Beijing Dayuan	China	109
17	Sandler	Germany	380	37	The Japan Wool Textile Group	Japan	108
18	Fibertex Nonwovens	Denmark	350	38	Otsuka	Japan	100
19	Jofo Nonwovens	China	300	39	Shinwa Nonwovens	Japan	98
20	Mitsui Chemicals Asahi Life Sciences	Japan	295	40	KNH Enterprises	Taiwan	90

2025年南六排名第22名，較2024年排名第23名，進步一名。

資料來源：https://www.nonwovens-industry.com/issues/2025-09-01/view_features/top-40-international-companies/

工廠位置



Nan Liu



高雄燕巢總廠(營運總部)



橋頭廠



燕巢廠



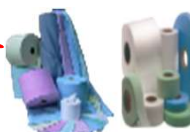
工廠位置



Nan Liu



不織布織布
廠



多層次加工
(機能布)



高附加價值終端
產品



滿足客戶一次購足

貼近消費市場成本優勢

經濟規模

印度 - 艾哈邁達巴德廠區



Sanand-II工業區

艾哈邁達巴德，古吉拉特邦

面積 - 42,000平方米



印度新廠區，
於2025年Q3稼動率已達為91%。



Sep,2025



南六里程碑



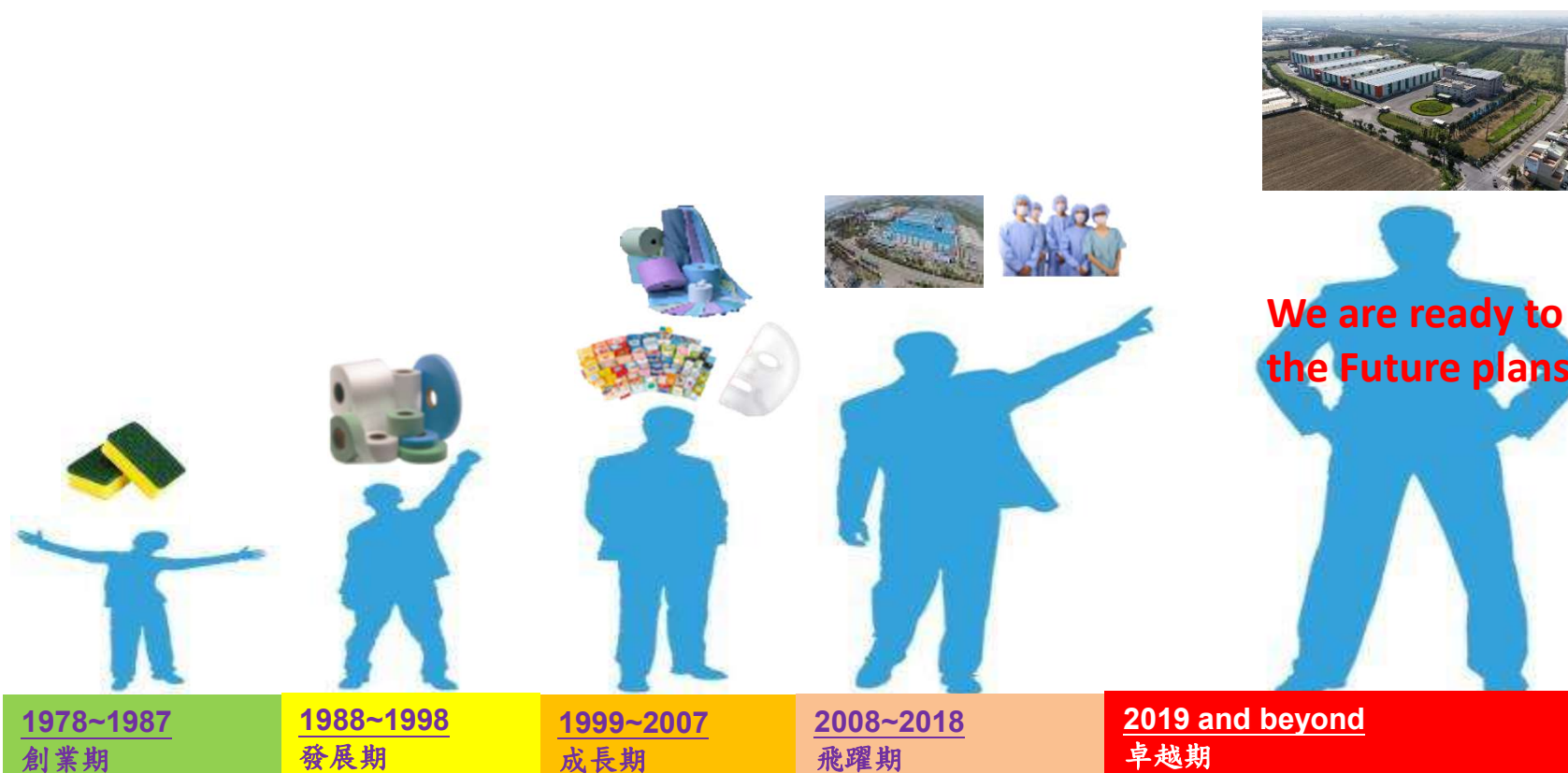
創業期：產銷家庭日用品消耗材(如菜瓜布等)

發展期：產銷民生用品消耗材(生產紙尿褲及衛生棉用表面材等)

成長期：產銷衛材用水針不織布，並邁向生化科技面膜保養品開發

飛躍期：產銷醫療用木漿水針不織布，投資大陸平湖廠，並逐期擴張

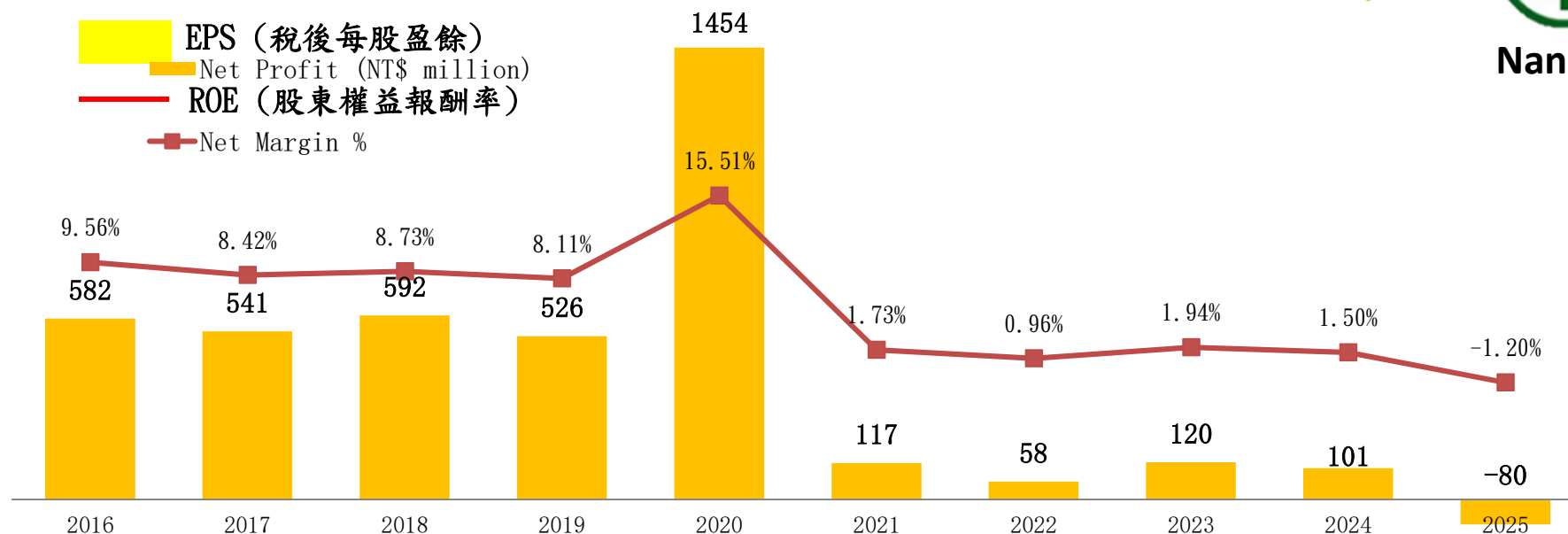
卓越期：從生產製造商轉為以”研發新產品”引領客戶需求導向的製造商



股利政策, 每股盈餘, 股東權益報酬率, 現金流量表



Nan Liu



1. 股利政策：發放率約 45~60%
2. 盡量不跟股東拿錢(如現金增資、可轉債等)

	2022	2023	2023	2025
EPS	0.8	1.65	1.39	-1.09
股利	現金	1	1.1	1
	股票	0	0	0
股利發放率%	125%	66%	72%	(92%)

財務摘要(現金流量表)

資料來源：南六企業財務部彙整

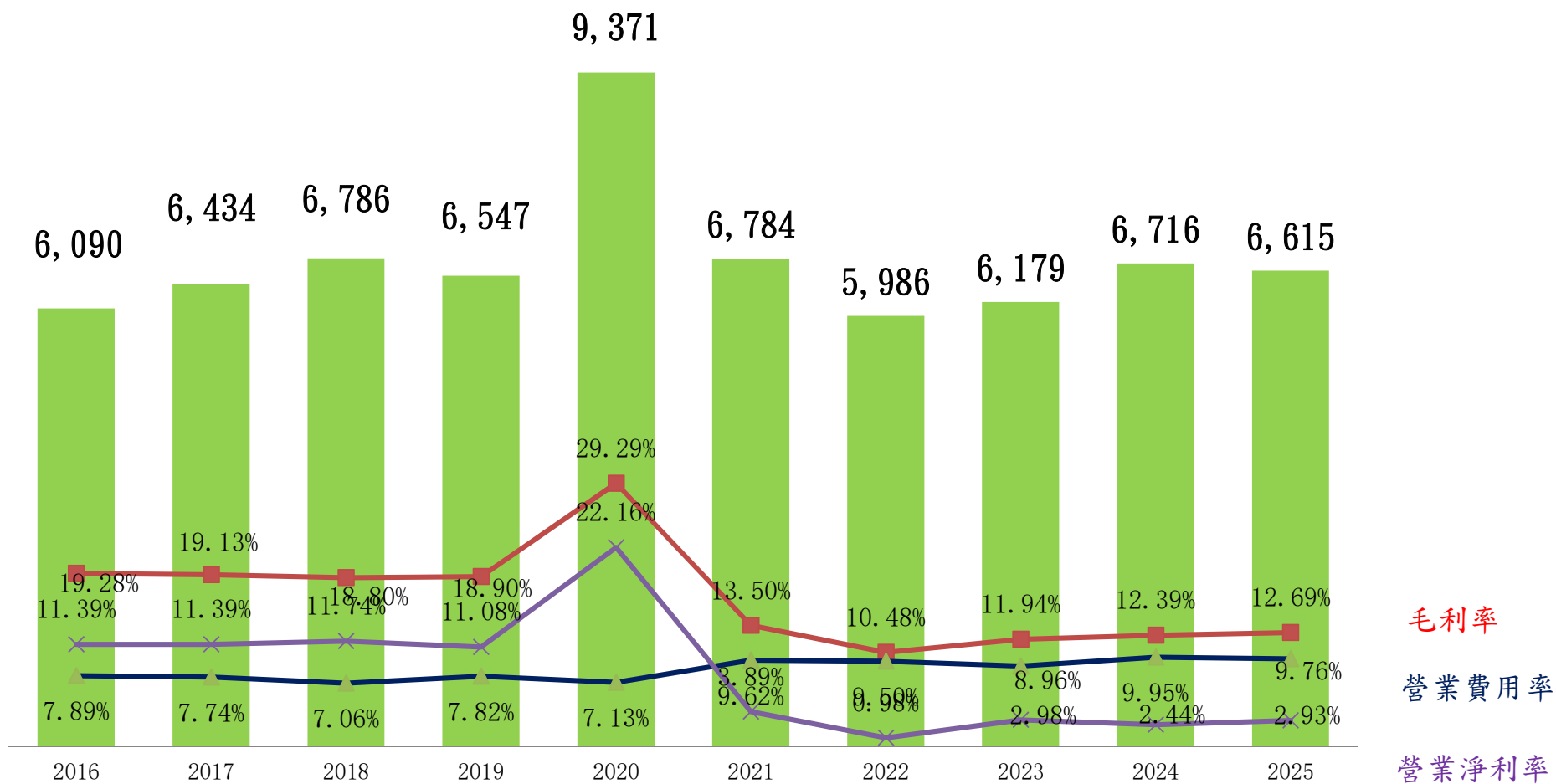
NT\$ 百萬	2022	2023	2024	2025
營業活動淨現金流	397	489	570	764
投資活動淨現金流	(758)	(713)	20	(265)
籌資活動淨現金流	62	(173)	(449)	(516)
匯率變動之影響	44	(36)	35	55
當期期末現金及約當現金增加(減少)數	(255)	(433)	176	37
資本支出	(584)	(291)	(94)	(79)
折舊	542	543	526	507

營業收入、毛利率、營業淨利率、營業費用率趨勢



Nan Liu

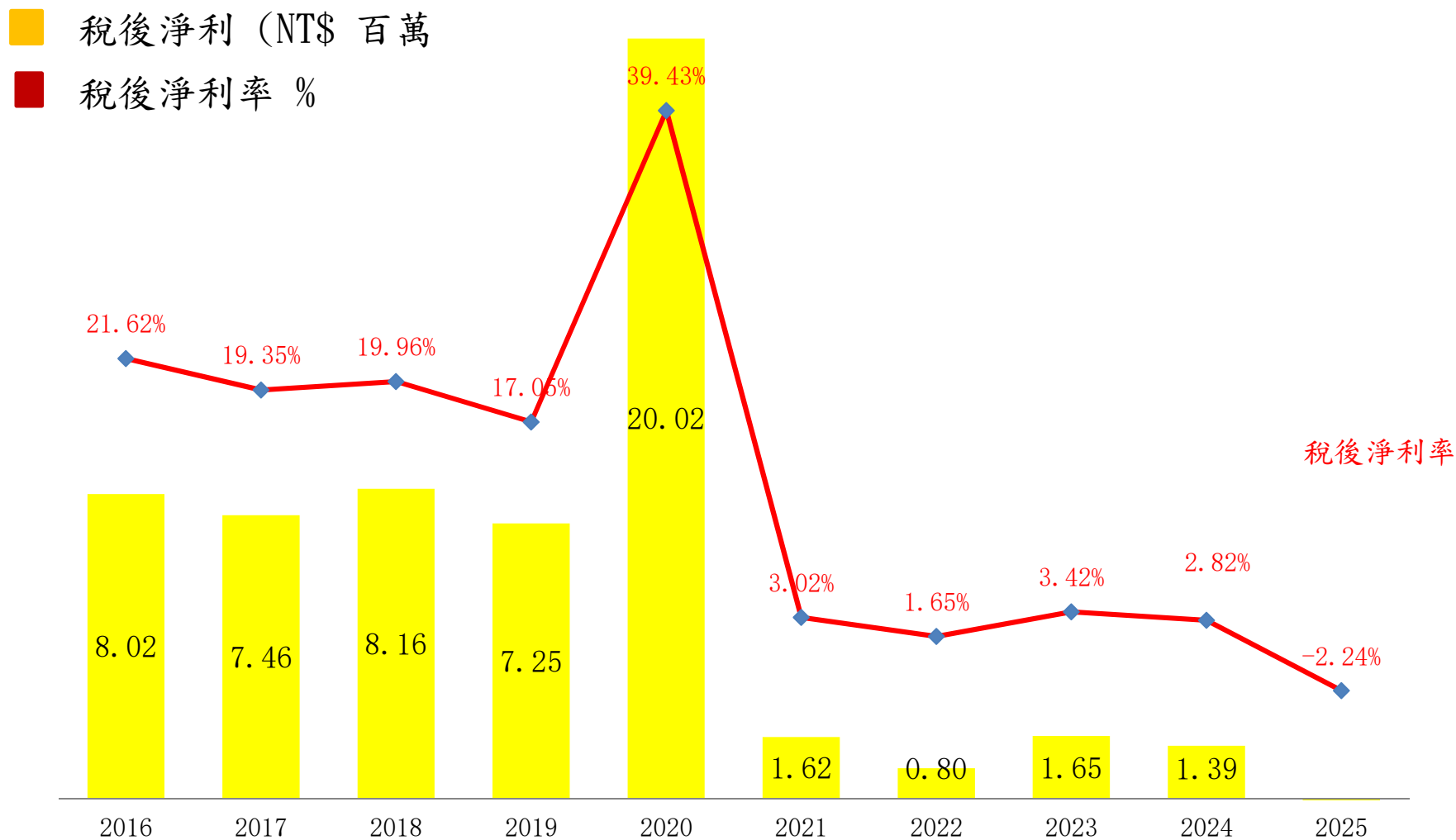
營業收入(百萬台幣)



稅後淨利金額、稅後淨利率趨勢



Nan Liu



環保



綠能



水回收



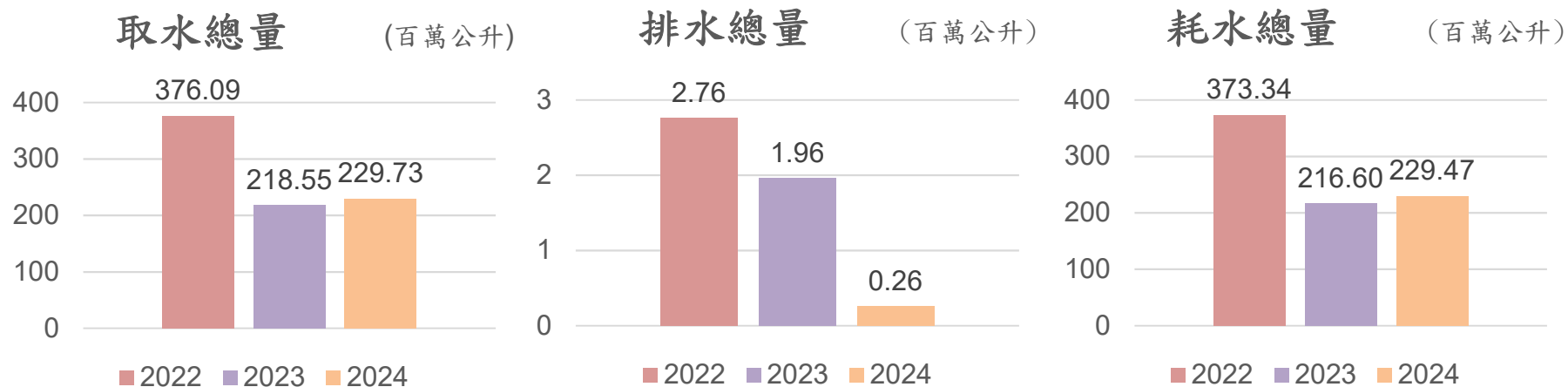
廢水管理系統



純水重複使用



水資源管理



2024年南六高雄總部節水行動與績效

節水行動	說明	節水量(百萬公升)
水針廠之製程水 回收水系統	裝設水循環系統、回收處理水質系統	4.8



中國浙江平湖廠



屋頂太陽能電池面板

2019年總發電量401萬(kWh)
2020年總發電量409萬(kWh)
2021年總發電量408萬(kWh)
2022年總發電量428萬(kWh)
2023年總發電量430萬(kWh)
2024年總發電量418萬(kWh)

2024年總發電量418萬 (kWh) ，相當於163,706棵樹
減少二氧化碳排放量 1, 793噸



台灣燕巢新總部



屋頂太陽能電池面板

2019年總發電量289萬(kWh)
2020年總發電量317萬(kWh)
2021年總發電量300萬(kWh)
2022年總發電量302萬(kWh)
2023年總發電量386萬(kWh)
2024年總發電量508萬(kWh)

2024年總發電量508萬 (kWh) ，相當於190,252棵樹
減少二氧化碳排放量 2,082噸

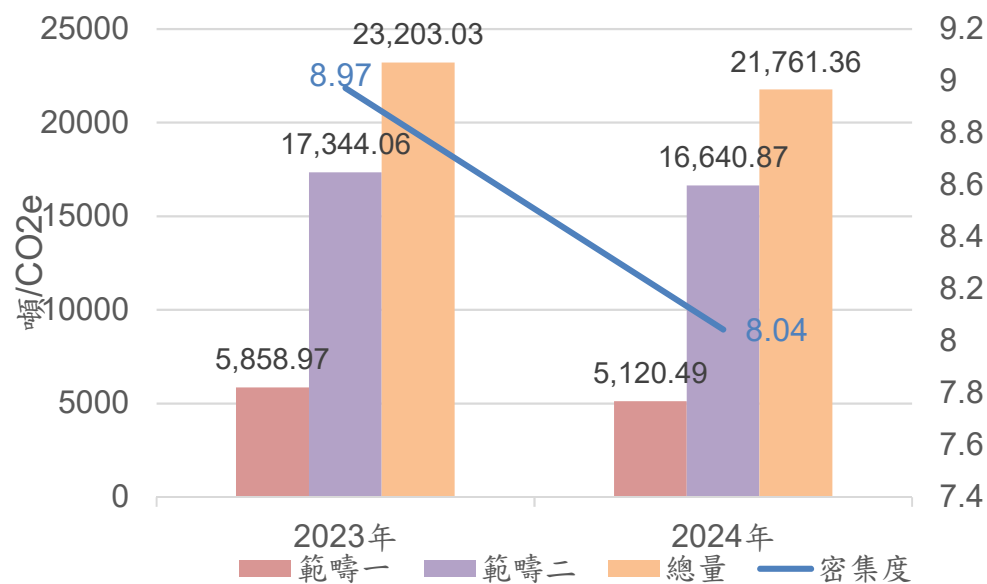


溫室氣體排放量



- 本公司依循GHG Protocol 進行溫室氣體盤查作業，並於2025年3月取得外部第三方確信，未來將透過例行性碳盤查追蹤本公司之短中長期減碳目標達成情況，持續朝淨零的方向前進。

2023-2024年溫室氣體排放量



減碳行動	1.燈具改為LED燈 2.冰水機溫度調節 3.建置太陽能光電系統
節能成效	較2023年節省 17,896 GJ
節電率	4%

導入ISO 14067產品碳足跡



- 南六於 2025 年 10 月完成水針不織布與面膜、濕巾產品的碳足跡盤查，並取得完整排放資料。透過量化碳排放，公司將更有效制定減碳目標，並持續強化產品在國際永續供應鏈中的競爭優勢。



水針不織布產品碳足跡



面膜、濕巾產品碳足跡

加入BCSD Taiwan會員



- WBCSD是一個由約200家跨國企業所組成的商業組織，亦為目前全球推動永續發展最有影響力的商業組織之一。
- 南六身為亞洲第一大生技與醫療專業不織布領導廠商，主動回應全球與國內淨零減碳的趨勢，致力推動綠色製造、提升供應鏈永續韌性，並與WBCSD 國際倡議保持同步。
- 為深化永續行動並推動企業 ESG 能量再升級，南六已於 2025 年 9 月加入 BCSD Taiwan，展現投入永續治理、循環經濟與低碳轉型的明確承諾。



企業社會責任



南六目前於台灣及平湖均設立南六慈善基金會，積極投入於社會關懷、教育支持與社區公益等領域，持續以實際行動回饋社會、深化企業公益影響力。



南六（台灣）慈善基金會便當專車



明蓮愛心廚房改善弱勢長輩吃食問題



企業社會責任



南六與嬌聯聯合捐贈兒童防蚊濕巾

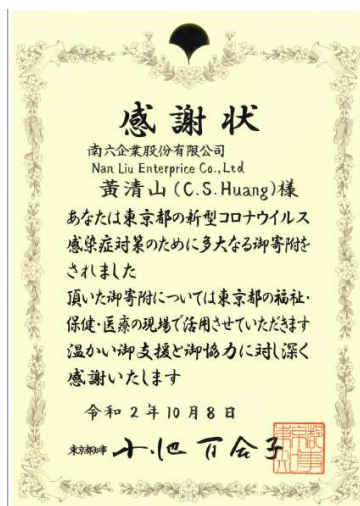


南六贊助伊甸基金會舉辦之「愛孩童幸福節」活動



南六贊助114年全國原住民族運動會(高雄市舉辦)

Corporate Social Responsibility-overseas



Appreciation of mask donation from the governor of Tokyo



Slovakia local news reported mask donation from NanLiu

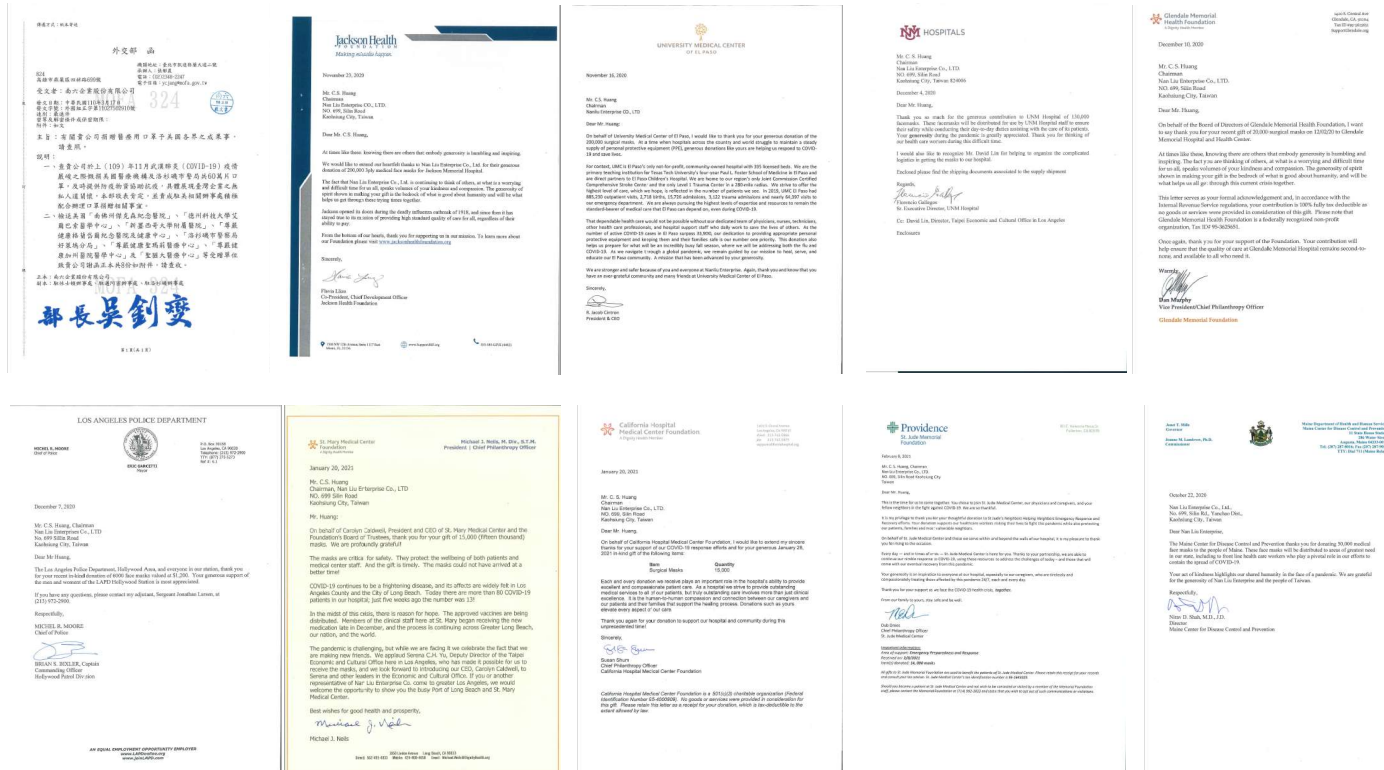


Appreciation of mask donation from Saint Vincent ambassador



Japan local news reported mask donation from NanLiu

Corporate Social Responsibility-USA



Appreciation of mask donation from the hospitals and institutes of the US.

客戶發展



公司目前服務之主要客戶包含全球最大衛生用品品牌 P&G。因應國際客戶對永續供應鏈的要求，公司已規劃將於 2050 年加入 RE100，逐步提升再生能源使用比例，明年也將依國際減碳組織 SBTi 設定減碳目標，預計 2030 年減碳 50%，2050 年達成淨零減碳目標，每年將追蹤其進度改善。
公司今年也成立永續發展委員會，展現企業推動淨零與綠色製造的決心。

SUSTAINABILITY IN OUR SOURCING DECISIONS

P&G includes climate considerations in our sourcing decisions as part of our Best Total Value.

What is Best Total Value?

Best Total Value is one of our 5 global principles for strategic sourcing. We make sourcing decisions on the basis of best total value offered to supply our requirements for goods and services. Best total value is driven by business needs and includes a number of components that include total cost of ownership, quality of goods or services performed, supplier responsiveness and account service, speed or time-to-market, social & environmental impact, and supplier willingness to share risk/provide resources.



Climate in Best Total Value: What does it mean?

When making sourcing decisions, our purchasing team considers your sustainability performance and how it contributes to our ambitions. We evaluate various aspects of your sustainability efforts, including your Ecovadis score, the carbon footprint of materials supplied to P&G, and your greenhouse gas reduction plans for those materials and your progress.

Call to actions for high impact materials suppliers:
Include your PCF data, GHG reduction plan and value propositions in your next offers!

GHG reduction is included in our Best Total Value



Increasing Access to Renewable Electricity

P&G aims to achieve Net Zero greenhouse gas emissions across its own operations and supply chain by 2040 and recognizes that the only way to succeed is by working together with its supply chain partners. ACCELERATE is a part of the P&G Climate Unlock Program, a toolkit of resources dedicated to supporting supply chain partners to take bold climate action.

ACCELERATE provides critical support and resources for P&G suppliers to navigate the diverse array of options within the renewable electricity market.

Access to Education

P&G suppliers that join Accelerate will gain access to live and on-demand education designed to increase participants' understanding of renewable electricity procurement options. The electricity market offers a diverse array of energy procurement options, each with its unique advantages as well as accounting, operational and regulatory factors to consider. Experts from Schneider Electric provide support for suppliers of any size to leverage their best-fit options for adopting renewable electricity.

Buyer Aggregation

Supplier gain the unique opportunity to combine electricity purchasing power to form buyers' cohorts. The cohort model creates access to renewable electricity for many suppliers that would not have enough electricity demand to meet the scale needed for affordable purchasing on their own. Suppliers that participate in cohorts make impactful scope 2 emission reductions for 10-15 years.

Program Benefits

- No cost for P&G suppliers to join the ACCELERATE program.
- Buyer aggregation creates a cost effective way for suppliers to purchase renewable electricity with more favorable contract terms.
- Harmonized approach creates centralized access to information and community of suppliers sharing best practices.
- Suppliers gain brand and reputation value as leading sustainable organizations.

How do suppliers participate?

- Suppliers can register for ACCELERATE at <https://hub.schneider-electric.com/accelerate>
- From the ACCELERATE portal suppliers will gain access to free educational content and webinars hosted by Schneider Electric.
- Experts help suppliers explore renewable electricity options within their region to define a buying strategy for their business.
- Suppliers will have multiple opportunities to purchase renewable electricity*

*Suppliers are under no obligation to participate in any portion of the program or work with Schneider Electric to explore the renewables market or purchase renewable electricity, but participation will prepare suppliers with the knowledge to take action.

About Schneider Electric

Schneider Electric is the leading global independent renewable energy advisor and manager of the P&G Accelerate Program.



Q & A

感謝您的聆聽

